

財團法人台灣醫療改革基金會

108 年度「守護安全溫暖友善的醫療環境，你我一起出力捐款相挺！」

勸募活動 服務成果報告

本會經台北市社會局於 107 年 12 月 26 日以北市社團字第 1076105114 號函核准辦理勸募，勸募期間自民國 108 年 1 月 1 日至民國 108 年 12 月 31 日止，共計募得 1,622,527 元，並自民國 108 年 1 月 1 日至民國 108 年 12 月 31 日止，已全數實際支應於本會推動提升台灣醫療品質，及相關醫療政策改革倡議之用。

一、使用概況說明

(一) 本會專職人員薪資。

(二) 下列議題專案之費用：

1. 醫療爭議諮詢服務。
2. 醫療資訊透明化
3. 監督醫療品質
4. 其他。

(三) 執行全民就醫安全宣導講座，教育宣導相關之電子報設計費、印刷費。

二、服務成果說明及相關照片

(一) 醫療爭議諮詢服務：

108 年度共提供 497 件醫療爭議諮詢服務，七成以上病家對本會諮詢電話服務感到滿意。

(二) 推動無障礙友善診所

1. 醫改會在聯合勸募經費支持下，針對全台西醫診所無障礙就醫環境進行總體檢，並於 5 月 22 日偕同行無礙資源推廣協會、屏東基督教醫院詹智鈞醫師召開記者會，公布體檢報告。



2. 此外，本會促成健保 app 及網站已改版提供正確查詢無障礙診所之功能，政府也承諾於 108 年底前開始推動無障礙示範診所計畫，研擬診所補助機制。透過立法院遊說，促成政府邀請醫事團體、病友或障礙權益團體及內政部營建署共同開會，研商修正相關法規。

(三) 監督醫材重消爭議

針對醫院將限單次使用醫材重新消毒使用之爭議，本會與病友聯盟於 108 年 6 月 26 日共同召開監督記者會，促成政府籌組專案小組並納病友代表研議後續處理方式，並於會中承諾修改健保自費比價網，揭露醫院是否使用重消醫材。



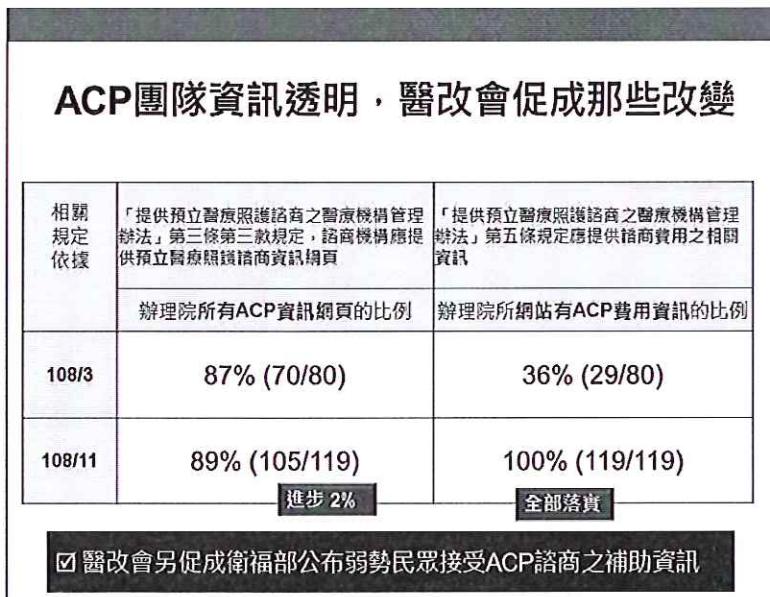
(四) 促成監院糾正醫管亂象

1. 針對醫療財團法人頻傳爭議案件，經本會號召 20 多個代表基層醫護工會、病友團體及藥師等多個全聯會，向監察院陳情檢舉主管機關對財團法人醫院弊端處理不力，獲監察委員田秋堇、趙永清主動調查後，終於 108 年 4 月 16 日通過對於衛福部對財團法人醫院督導管理不力之糾正案。
2. 此外，本會持續藉由出席醫勞論壇、藥價差等座談會，倡議速修《醫療法》之搶救血汗醫護條款。



(五) 推動病人自主權利法

1. 醫改會在聯合勸募經費支持下，舉辦【(1) 人生最後一堂課-認識預立醫療照護諮商(簡稱 ACP)講座】，於 108 年 3 月 16 日至 7 月 27 日期間，至全臺 12 家長照機構進行現場講座，實體講座 12 場次共計 632 人次參與。根據課後問卷調查，超過 9 成以上專業人員皆表示本會舉辦之 ACP 講座對其專業上有所助益；超過 7 成 5 的民眾表示同意或非常同意該講座有助其了解 ACP，近 8 成民眾並願意推薦親朋好友參加講座。
2. 此外，本會也透過舉辦記者會、立法院遊說，促成政府建置「預立醫療照護諮商資源地圖」網頁，並提供低收入補助，政府也承諾研議納入居家諮詢方案或針對癌症、失智病人由健保給付諮詢費用之可行性。



(六) 推動醫院評鑑改革、聲援醫護勞權

1. 透過出席評鑑研修會議提案，促成政府將社工列為醫院評鑑必要人力項目，將兒虐防治列為兒童醫院評鑑項目，並將員工參與醫院治理會議列為評鑑項目。
2. 此外，本會也聲援基層工會活動，反對任意調動未經訓練之醫護跨科支援；並參與「受僱醫師勞動權益保障」公聽會。

舉行「受僱醫師勞動權益保障」公聽會

◎國會頻道

臺灣社團聯合會提供本影片

會議狀態：學者專家發言			
發言者	主持人	預定發言時間	5分鐘
9.朱顯光	財團法人台灣醫療改革基金會發言人		
10.曾家琳	醫勞盟醫師		
11.王明鉅	臺灣大學醫學院附設醫院麻醉科教授		
12.林工凱	中華民國醫師公會全聯會副秘書長		
13.羅浚庭	中華民國醫師公會全聯會副秘書長		

社福及衛環委員會 「受僱醫師勞動權益保障」公聽會

會議室別	第100室	10:03:51
日期(NODI會議)	09:00	10-03-108
▶ ◉ 001/530		

(七) 監督病安及倡議醫糾法

本會持續針對今年發生洗腎接錯管路、達文西手術等多起事件提出監督建言，並透過立院遊說及參與醫策會醫事爭議國際論壇、臺南醫法論壇等機會，倡議訂定醫糾法案，創造醫病雙贏。



(八) 就醫安全宣導講座，醫改期刊與電子報

1. 263 次採訪、計有 319 則醫改相關新聞報導，平均每周 6 則為民眾就醫權益發聲之新聞報導。
2. 70 場次教宣演講，共 2035 人次聽講；含 7 場與年輕 PGY 醫師交流活動。



3. 發行醫改特刊，發行量 1.7 萬份並擺放於台北捷運站、誠品書局、合作醫院供各界索取。
4. 發行電子報並透過醫改網站、電子報及臉書粉絲頁進行醫改社會行銷。另辦理社會服務學習，讓醫改觀念深入學生基層。