

捐款攜手建立具品質與正義的醫療環境

勸募活動

服務成果報告

本會經台北市社會局於 107 年 4 月 9 日以北市社團字第 10735234900 號函核准辦理勸募，勸募期間自民國自 107 年 4 月 5 日起至 108 年 3 月 31 日止，共計募得 317,900 元，並自 107 年 4 月 5 日起至 108 年 3 月 31 日止，已全數實際支應於本會推動提升台灣醫療品質，及相關醫療政策改革倡議之用。

一、使用概況說明

(一)本會專職人員薪資。

(二)下列議題專案之費用：

1. 推動在地好命善終、拒絕無效醫療拖磨。
2. 監督醫療品質政策、改革醫院治理弊端。
3. 建構非訟醫糾處理、研議初步鑑定服務。
4. 宣導就醫用藥安全、為病人的權益發聲。

(三)執行全民就醫安全宣導講座，教育宣導相關之電子報設計費、印刷費。

二、服務成果說明及相關照片

(一)推動在地好命善終、拒絕無效醫療拖磨！

1. 為監督病人自主權利法能順利上路，本會主動召開及共同協辦記者會各 1 場次，共接受媒體採訪 3 次，有 7 則新聞露出。



2. 透過發文及致電全國 22 縣市衛生局及 84 家醫院進行調查，完成建置全國 ACP 諮商資源地圖縣市篇及醫院篇各一份。

3. 規劃 12 場次認識預立醫療照護諮商講座，並於 3 月底先完成兩場講座，計有 120 名民眾、老人機構工作人員與媒體聽講。



4. 於台北捷運 15 站、機場捷運 16 站及 12 家老人機構張貼宣傳海報，宣導預立醫療照護決定之好命善終觀念。



5. 出席〈病主法〉子法規會議、立院公聽會，呼籲將預立醫療諮商(ACP)納健保給付，並促成「限時療法」、「諮商服務前應揭露費用資訊」、「對溝通障礙者予以協助服務」寫入子法。



## (二) 監督醫療品質政策、改革醫院治理弊端。

1. 號召 70 個醫病勞三方民團聯署，並拜會立院四黨黨團，呼籲速將醫療法醫院治理條文三讀。
2. 前往監院檢舉行政部門對於醫院亂象監督不善，促成監委主動調查。
3. 劉淑瓊董事長出席立院「居家訪視安全誰保障」記者會，為社工及公衛護理師人身安全請命。
4. 遊說促成立院衛環委員會決議要求衛福部，日後召開醫事勞動研商會議應主動邀請工會出席，並開放籌設中之工會旁聽。
5. 歷經多年與勞團合作爭取，促成勞動部正式預告住院醫師納勞基法保障。本會仍繼續受訪及出席記者會發聲，爭取主治醫師等所有受雇醫師全面納勞基法。
6. 出席醫學中心任務指標及評鑑基準研修溝通會議，呼籲讓醫學中心回歸處理急重難症及承擔任務，多項訴求獲政府同意納入研議。



### (三) 建構非訟醫糾處理、研議初步鑑定服務。

1. 醫改會召開【政院版醫爭法不爭氣】記者會，並遊說立委提案，促成衛環會初審通過增列「雙向院內關懷」、「45 天內開調解會」、「協助弱勢填寫調解文件」、「民眾端病安通報」；其他爭議部分，醫改會仍將在朝野協商繼續監督把關。



2. 持續監督與遊說促成辦理【多元雙向醫糾試辦計畫】的縣市，由 13 縣市增加到 19 縣市。
3. 接受聯合勸募經費補助推動【醫病關係願景工程--建立民間第三方醫療爭議關懷與初步鑑定服務】實驗計畫，提供 596 件醫糾諮詢，並實驗試辦 3 件初步鑑定、90 件全方位醫糾關懷服務。



### (四) 宣導就醫用藥安全、為病人的權益發聲

1. 過去 20 多年來，健保特約藥局從來沒有任何一支上網公開的品質指標可供查詢。經過醫改會倡議促成健保首度增列健保藥局品質公開指標。
2. 促成健保署修改健保 A 健保名單公開方式，讓民眾可以清楚點選查詢違規院所位置地點、處分停約執行期間等資訊，避免民眾誤踩地雷。
3. 發表「慢箋新制 健保恐因小失大」投書、串聯健保會委員，成功擋下健保署原想取消慢箋領藥免部分負擔之政策。



(五) 就醫安全宣導講座，醫改期刊與電子報

1. 參與 11 場教宣演講，與年輕 PGY 醫師有約活動邁入第 56 場。
2. 全年接受 340 次採訪、計有 420 則醫改相關新聞報導。
3. 發行醫改季刊，每期發行量 2 萬份並擺放於台北捷運站、誠品書局、合作醫院供各界索取。
4. 發行電子報並透過醫改網站、電子報及臉書粉絲頁進行醫改社會行銷。另辦理社會服務學習，讓醫改觀念深入學生基層。



### 三、募款落差說明：

本募款計畫原預計勸募新台幣 1,500,000 元，實際募款金額為新台幣 317,900，產生落差有下列兩項原因：

1. 醫改會自成立以來，為維持不接受言論的中立，故不接受相關政府單位的補助款項，也不接受指定用途的廠商捐款，幾乎都是由認同醫改會理念的民眾小額捐款給醫改會，10 幾年下來勉強達少到收支平衡，得以維持營運。是故，大多捐款都是在本募款計畫前即已固定捐款，致使醫改會本募款計畫狀況遠不如預期。
2. 本會為一倡議型公益團體，較難像一般大眾呈現直接服務成效，因此難在短時間內取得一般大眾對醫改會的信任，大多捐款給醫改會的民眾都是長期觀察醫改會的表現、認同醫改會的理念後，才成為長期贊助人，易言之，醫改會的長期贊助人需要長時間經營，一年較難看出實際效益。是故，本次募款為招募到預期的醫改之友人數，特此敘明。