

財團法人台灣醫療改革基金會  
112年度工作計畫



一、經111年11月29日第7屆第六次董事會決議通過。

二、計畫內容：

依據捐助章程 第○條第○項 第○款辦理	工作項目	計畫內容	經費預算	預期成果	備註
第8, 10, 11, 18條第0項第0款	第7屆第7次董事會	1. 改選本會第八屆董事。 2. 審議111年度工作報告暨財報決算。 3. 審議111年度年度勸募活動結案報告。	0	1. 本會董事任期屆滿，依捐助章程第六條辦理。 2. 瞭解是否達成原預定工作目標與符合財務使用。	
第6, 7, 9, 13, 14條第0項第0款	第8屆第1次董事會	1. 推選本會第八屆董事長。 2. 審議本會第八屆執行長人選。	0	依本會捐助章程第七條、第十三條辦理。	
第8, 10, 18條第0項第0款	第8屆第2次董事會	1. 審議113年度工作計畫暨預算。 2. 審議113年度勸募活動許可申請計畫書。	0	訂定113年度工作目標與財務使用及募款方向。	
第3, 5, 17, 18條第0項第0款	行政管理	1. 行政事務，檔案管理。2. 人事管理。3. 財務與會計。4. 總務、辦公室設備維護管理。5. 董事會議連繫與相關紀錄登載。	500,000	維持會務正常運作。	
第3, 5, 17, 18條第0項第0款	企業募款	推動公關勸募相關行政企劃活動。	2,000	募得相關捐款以維持會務正常運作。	
第3, 5, 17, 18條第0項第0款	專案計畫申請	透過專案計畫向聯勸等相關單位申請補助與贊助。	3,000	募得相關捐款以維持會務正常運作。	
第3, 5, 17, 18條第0項第0款	定期贊助人勸募	透過專欄文章、醫改年刊、回報年度工作成果等方式，加強與捐款人溝通聯繫。	15,000	募得定期贊助人與不定期贊助人以維持會務正常運作。	
第2, 3, 17, 18條第0項第0款	醫療品質	1. 執行聯合勸募協會與台灣主婦聯盟生活消費合作社公益金贊助方案：【以人為中心—「連續與協調」之慢性病整合倡議計畫】。 2. 透過分析民調結果與專家意見，透過記者會與法案倡議方式持續推動健保與醫政管理改革。	972,080	(一)倡議成效—促進整合醫療照護的連續與協調。(二)服務成效—培力民眾對於使用慢性病醫療服務聰明就醫。 (三)媒體成效—喚起超高齡社會下醫療照護的重視，並且凝聚各界共識。	建立具有品質與正義之就醫環境
第2, 3, 17, 18條第0項第0款	資訊透明	1. 分析醫療品質資訊，改善健康不平等及弱勢醫療就醫障礙等問題。 2. 持續監督與揭露健保與醫療弊端。 3. 推動台灣病人安全通報系統之改革。	200,000	1. 研議健康不平等或其他醫療品質問題。 2. 建置與更新一站式平台網站與打擊A健保網頁。 3. 監督病人安全通報系統、風險管理資訊，並研議如何透過資訊透明機制提升手術或用藥之安全。	改革醫療弊端及提升弱勢就醫公平

一、經111年11月29日第7屆第六次董事會決議通過。

二、計畫內容：

依據捐助章程 第○條第○項 第○款辦理	工作項目	計畫內容	經費預算	預期成果	備註
第2, 3, 17, 18條第0 項第0款	醫病關係	1. 醫糾接聽諮詢服務。 2. 監督醫預法實施前配套措施之整備。 3. 倡議落實醫預法未能完善之醫療爭議處理機制。 4. 推廣醫病雙贏之醫療爭議處理模式。	400,000	1. 提供醫療爭議諮詢服務及轉介服務。 2. 醫療爭議受影響家庭之關懷。 3. 持續更新一站式平台網站、醫療爭議處理資源地圖及實用資訊。	醫療爭議關懷與諮詢 電話服務
第2, 3, 17, 18條第0 項第0款	活動公關	1. 通路合作：媒體公益版面、書局、圖書館、捷運站、網路、醫療院所、醫事人員公會、NPO組織、各大專院校之社會服務學習。 2. 社會行銷：書面：醫改期刊、就醫安全衛教折頁；網路：醫改臉書粉絲頁，醫改官網、優活健康專欄、一站式平台網站、網站策略聯盟連結推廣。 3. 資源募集：企業募款、專案計畫申請、定期贊助人勸募；人力資料庫建立：醫事人員、學者專家、大專志工、志工。	550,000	1. 有效傳達醫改會相關訊息與醫療環境之相關資訊。 2. 維持會務正常運作。	1. 通路合作 2. 社會行銷 3. 資源募集
第2, 3, 17, 18條第0 項第0款	教育推廣	1. 有系統推廣聰明就醫，建立正確就醫知識學習平台。 2. 發行年刊、專欄文章與Podcast節目。 3. 參與媒體訪談與新聞節目受訪，持續為病人權益發聲。 4. 辦理與年輕PGY醫師有約課程。	500,000	1. 發行12則專欄文章及1期年刊以宣導聰明就醫資訊。 2. 透過200則以上醫改新聞露出、10場教宣，積極傳播醫改理念並鼓動改革風潮。 3. 製作3期Podcast節目。	建構醫藥安全學習平台及聰明就醫醫改觀念傳播(教宣、網站及出版品)。
		合計	3,142,080		

製表人：

執行長（或與該等職務相當之人）：

董事長：