

## 健康密語之鐵達尼號

中華民國眼科醫學會 理事長 鄭永豐

醫改會成立了！大家看，新聞媒體都聚焦過來。

另一方面，史上醫療重大的變遷卻彷彿如汪洋中鐵達尼號駛向冰山的一角。

30 多年前醫療變革，醫療的自主性由「醫師」的手轉移至「企業主」之手，10 多年前就在政經歪變的時代，台灣的醫療命脈又從企業主易手到「保僉人」的掌中，中央健康保險局的權限就如同旭日高昇，君臨天下，看 SARS 時期醫療資源的駕御可知一二。

從 1975 年之前美國醫學協會 (American Medical Association) 在內規中規定禁止作廣告，到 1975 年美國最高法院裁定美國醫學協會受聯邦反托拉斯法的規範，聯邦貿易委員會 (Federal Trade Commission) 進一步的法律行動，解除醫療廣告禁令，其所持的理由是剝奪了消費者有關醫護選擇與服務資訊的自由流通，同一時期醫院管理學、醫護行銷學、醫療企業經營卻如雨後春筍，排山倒海，然而台灣的醫療資訊是否有透明化，消費大眾真的在開放廣告下得到正確的資訊嗎？他們如何選擇，誰來為我們的健康把關？衛生署？健保局？

臨水照佳人，這水卻是千盼萬喚向東流，在主子 (健保局、衛生署) 沒有看見的視野裡，所有醫療資訊都在帷幕內，沒有透明的醫療支出數據資料，任由喜愛操弄權術者在黑暗的四度空間把玩，看不到醫療專業的管理，品質自主的控管，專業團體在哪裡？有的只是權力與利益的分贓，星斗市民醫護選擇與服務資訊，在量化的假性醫療需求下你可感受得到？所有醫療品質水波盪漾，波連不止。

倘若在保險人與企業主聯手，在醫療市場紅海憂鬱與藍海燥動裡，試問社會大眾還能信賴這維護我們健康的體系嗎？假若保險人在傲慢的權力下，只知媒體放話，缺乏專業管理與品質控管，欺騙社會大眾外，看看門前診所、門前藥局、總額沒有風險調校，感冒小病大看沒有回歸合理計算，浪費醫療資源罄竹難書，這樣的主子還能伸手向老百姓要錢，在社會薪資報酬遠落後於經濟成長下，人民的痛苦指數愈來愈高，社會保險制度雖非全面醫療購買，但也非讓富人強勢者多用，政府負擔更不應轉移至僱主與民眾身上，應善用醫院管理與醫療企業經營，科別專業透明化管理，教育民眾善用包羅萬象的醫療資訊，作出正確的判斷，接受品質保證的醫療服務，才是健保局當務之急，也是被保險人應急之急。

掌舵者能否戒慎恐懼，眼見只是冰山一角，又是否能夠擺脫鐵達尼號的命運，不能完全交付在領航者的手中，所有在這美麗的島國上的子民都應該站上「健保哨站」臨水看日，讓金光、彩霞塗抹在人民的肌膚上，如此玉潔冰清、晶瑩剔透的明亮而健康。